NATIONALES BEGLEITGREMIUM

KOMMUNIKATIONSSTRATEGIE WEBSITE & SOCIAL MEDIA

Aygül Cizmecioglu

18 / 10 / 2018

Übersicht

NATIONALES BEGLEITGREMIUM

1. Website

- Ist-Zustand
- Relaunch
- Ziele
- Fragen
- Zeitplan

2. Social Media

- Ziele
- Vor- und Nachteile
- Fragen
- Zeitplan

Neu an Bord: Carolin Boßmeyer verstärkt Geschäftsstelle

Carolin Boßmeyer (45) leitet seit dem 1. Oktober 2018 als Generalsekretärin die Geschäftsstelle des Nationalen Begleitgremiums in Berlin. Diese Position ist somit erstmalig besetzt.

› Mehr

Kurzbericht über die 20. Sitzung des Nationalen Begleitgremiums

Bei einem öffentlichen Informationsbesuch des Nationalen Begleitgremiums bei der Bundesanstalt für Geowissenschaften und Rohstoffe (BGR) hat der Präsident der Behörde, Prof. Dr. Ralph Watzel, dem Begleitgremium eine kontinuierliche Zusammenarbeit zugesagt.

› Mehr

18 OKT

21. Sitzung des Nationalen Begleitgremiums in Kassel

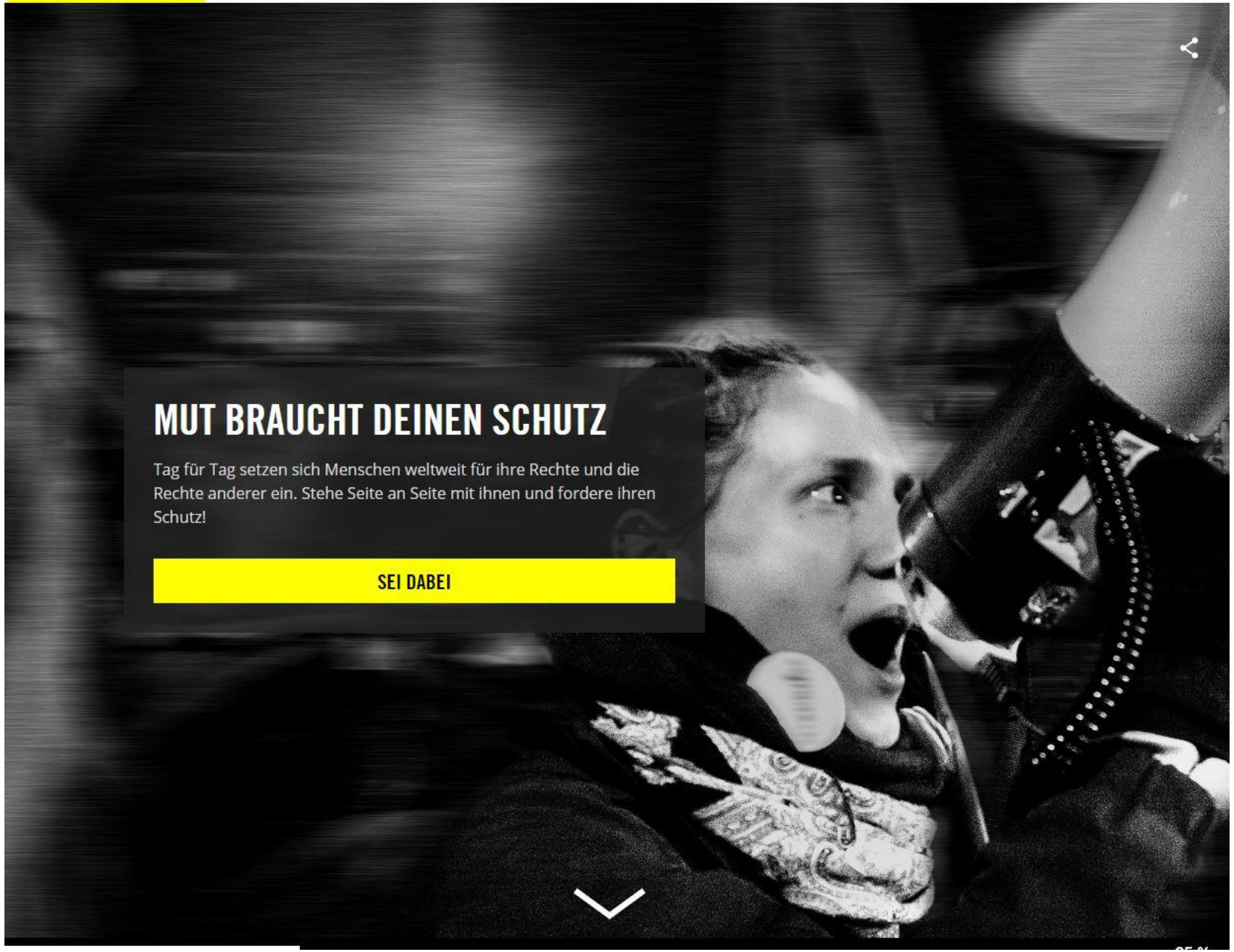
› Mehr

Oktober 2018

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
01	02	03	04	05	06	07
08	09	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

WE'RE EQUIPPING LEADERS WITH THE CAPACITY TO TRANSFORM THE WORLD

BECOME A FELLOW



MUT BRAUCHT DEINEN SCHUTZ

Tag für Tag setzen sich Menschen weltweit für ihre Rechte und die Rechte anderer ein. Stehe Seite an Seite mit ihnen und fordere ihren Schutz!

SEI DABEI

Universität Basel

Aktuell Studium Forschung Innovation Weiterbildung Universität

Informationen für...

Studieninteressierte Studierende Doktorierende Mitarbeitende Förderer & Alumni

1. Website

NATIONALES BEGLEITGREMIUM

- **Website als NBG-Archiv (IST-Zustand)**
  - Informative Inhalte, aber nicht gut verständlich
  - Enge Zielgruppe
  - Zu wenig unterschiedliche Formate
  - Keine Interaktion
  - Macht nicht neugierig

1. Website

NATIONALES BEGLEITGREMIUM

- **Website als "Schaufenster" des NBG (Ziel Relaunch)**
  - Informativ, aber auch gut verständlich
  - Breite Zielgruppe
  - Mehr und unterschiedliche Formate
  - Interaktion
  - Macht neugierig

1. Website

NATIONALES BEGLEITGREMIUM

- **Konkrete Ziele Relaunch**
  - Sichtbarkeit des NBG erhöhen
  - Selbsterklärend, intuitiv & übersichtlich gestalten
  - Bildstärker & persönlicher werden
  - Dialogorientierter & interaktiver werden
  - Einbindung von Social Media-Kanälen

1. Website

NATIONALES BEGLEITGREMIUM

- **Konkrete Ziele Relaunch**
  - Optimiert für Suchmaschinen
  - Responsive Gestaltung der Website

1. Website

NATIONALES BEGLEITGREMIUM

- **Konkrete Ziele Relaunch**
  - Startbild positiver gestalten

    (Agenturfotos oft negativ konnotiert / eher grafische Lösung)

1. Website

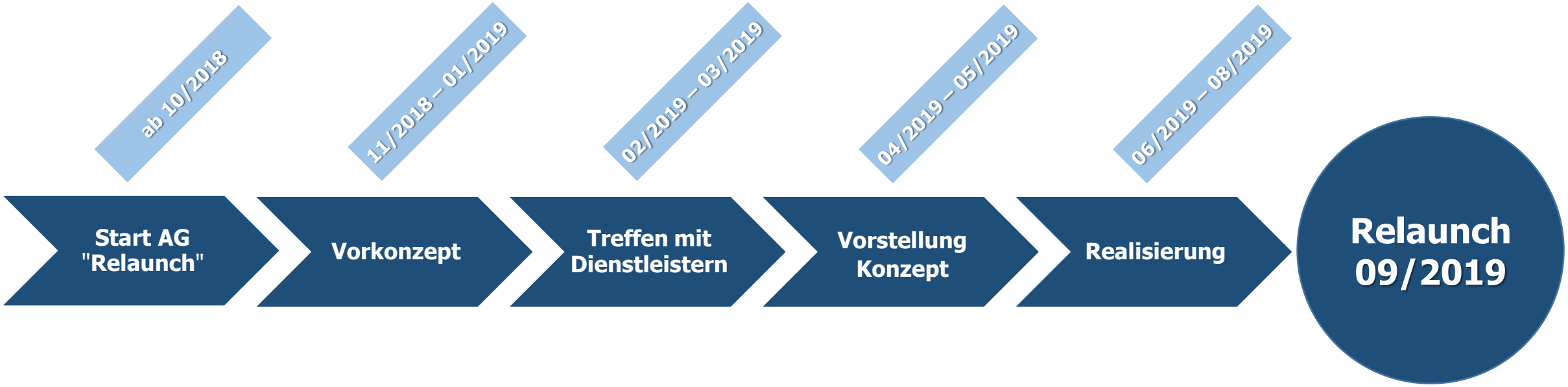
NATIONALES BEGLEITGREMIUM

- **Fragen Relaunch**
  - Servicepunkt "Leichte Sprache"?
  - Servicepunkt "Gebärdensprache"?
  - Servicepunkt "Englisch"?

1. Website

NATIONALES BEGLEITGREMIUM

- **Zeitplan**



2. Social Media

NATIONALES BEGLEITGREMIUM

- **Ziele Social Media**

  Durch eine stärkere Einbindung von sozialen Netzwerken

  - ist man sichtbarer im öffentlichen Diskurs
  - erreicht auch junge, internet-affine Menschen
  - hat Chance auf Dialog
  - informiert breiter & schneller
  - navigiert auf Website

2. Social Media

NATIONALES BEGLEITGREMIUM

Facebook

- starke öffentliche Breitenwirkung
- stabile Userzahlen
- starke Interaktion

- intransparente Datenschutzregeln
- häufig wechselnde Algorithmen

2. Social Media

NATIONALES BEGLEITGREMIUM

Twitter

- starke öffentliche Breitenwirkung
- steigende Userzahlen
- sehr starke Interaktion
- Schnelligkeit

- Begrenzung auf 280 Zeichen

2. Social Media

NATIONALES BEGLEITGREMIUM

YouTube

- starke öffentliche Breitenwirkung
- starke Interaktion
- ideal für Videos

- ?

2. Social Media

NATIONALES BEGLEITGREMIUM

- **Fragen Social Media**
  - Wie aktiv sind die Gremienmitglieder auf Social Media?
  - Welche Kanäle machen Sinn?
  - Wer bespielt die einzelnen Kanäle?
  - Wer moderiert die einzelnen Kanäle?
- **Zeitplan Social Media**
  - Social Media-Auftritt parallel zu Relaunch

NATIONALES BEGLEITGREMIUM

DANKE FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!